



Более 150 Топ-менеджеров • Столы переговоров "сеть-поставщик"
Галерея новинок FMCG • Опыт 12 практиков
ТОК-шоу • Ритейлеры из разных сфер

ВСЕУКРАИНСКАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЗАКУПОК И КАТЕГОРИЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

27
апреля
2018

CATMAN
MASTER2018

Трансформационный партнер

YOU COACH
DRIVE YOUR FUTURE

Экспертный партнёр в области Ритейла

u&sluno
BUSINESS SOLUTIONS

www.trademaster.ua

TradeMasterGroup
от профессионализма к мастерству

НА КОНФЕРЕНЦИИ ВАС ОЖИДАЕТ:

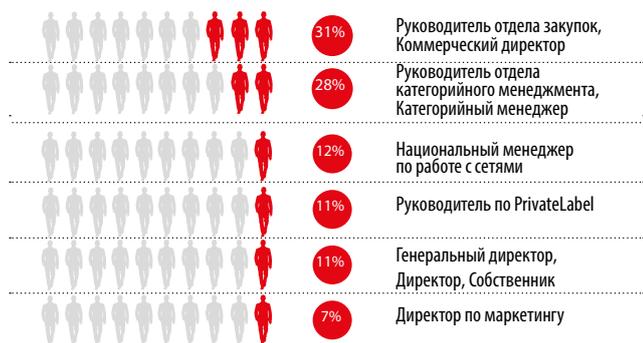
ВСЕУКРАИНСКАЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЗАКУПОК И КАТЕГОРИЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

CATMAN MASTER2018

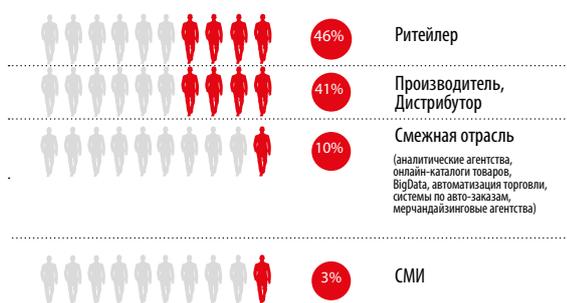
- Практическая информация об основных трендах в европейском и отечественном ритейле.
- Актуальные стратегии управления ассортиментом.
- Особенности внедрения категорийного менеджмента в различных отраслях.
- Комплексная информации о процессе автоматизации управления категорией – электронные каталоги и планограммы, система автозаказа и управления большим объемом данных.

АУДИТОРИЯ КОНФЕРЕНЦИИ

ПО УРОВНЮ МЕНЕДЖМЕНТА:



ПО СФЕРАМ:

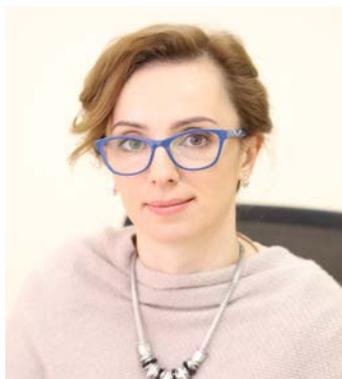


10 КЛЮЧЕВЫХ ВОПРОСОВ КОНФЕРЕНЦИИ

1. Реальность и результаты категорийного менеджмента в украинских реалиях.
2. Покупатель в центре внимания. Анализ изменений в потребительских предпочтениях-необходимое условие эффективного управления категорией.
3. Omni-Channel в управлении категорией.
4. Эффективный опыт внедрения категорийного менеджмента в бизнес процессы розничной компании.
5. Переход на новый уровень управления категорией – опыт поставщиков, производителей.
6. Международная практика категорийного менеджмента.
7. Геймификация в управлении категорией.
8. Персоналии в управлении категорией.
9. Как автоматизировать бизнес процессы управления категорией.
10. Ток шоу – категорийный менеджмент – эффективная система управления ассортиментом или модный тренд.

Спикеры конференции CatManMaster-2018

ПЕРЕХОД НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ УПРАВЛЕНИЯ КАТЕГОРИЕЙ – ОПЫТ ПОСТАВЩИКОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ



Марина Сергиенко

начальник отдела корпоративного развития продаж категорий и каналов Head of corporate Category&Channel Sales Development, ООО «Нестле Украина». Марина занимается стратегией продвижения категорий «Нестле» по каналам. В компании с 2005 года.

РЕАЛЬНОСТЬ И РЕЗУЛЬТАТЫ ВНЕДРЕНИЯ КАТЕГОРИЙНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В УКРАИНСКИХ РЕАЛИЯХ



Светлана Дмитриева

Внедренец категорийного менеджмента в Украине с 14 летним опытом управления в розничной торговле. Работала категорийным менеджером и руководителем отдела закупок в лидирующих европейских компаниях (Metro, OBI). Принимала участие в инвестиционных проектах по повышению стоимости бизнеса и стандартизации бизнес процессов. В качестве тренера сотрудничала с ведущими Украинскими компаниями – Fozzy, Космо, Эпицентр, КЛЮ, др.

РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ И МОТИВАЦИЮ ЛЮДЕЙ

1. Рынок труда Украины: анализ и тенденции
2. Эволюция найма сотрудников в компании: от подбора по заявкам руководителей, до подбора по профилю должности и соответствия ценностям компании
3. Материальное стимулирование и система мотивации - инструменты роста показателей
4. Обучение и оценка категорийных менеджеров как катализатор увеличения продуктивности персонала



Марина Пряникова

Директор по персоналу ООО «Стиль Д», сеть магазинов PROSTOR. Опыт работы руководителем центра обучения и оценки персонала ООО «РУШ» (линия магазинов EVA), руководитель отдела обучения S.I.Group, менеджер по персоналу в ПриватБанке.

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ В ПЛАНИРОВАНИИ КАТЕГОРИИ

1. Первое решение, основанное на фактических данных
2. Знание здесь
3. Относительные данные в качестве следующего шага
4. Важность деталей
5. Поставщик FMCG имеет важную роль
6. Результаты соответствуют потребительским ожиданиям



Патрисия Джейкешова

Старший бизнес-консультант по розничной торговле U&SLUNO a.s. (Чехия). Опыт работы: 1992 – 2001 - Категорийный менеджер, Ahold Czech Republic, 2004 - 2007

Менеджер по категории «фреш», Delvita, 2010 – 2012 - Директор Dry Food, Директор по специальным проектам - Крупные гипермаркеты в Ahold Czech Republic, 2012 – 2014 - Исполнительный директор, METSPA CZ s.r.o., 2014 – 2016 - Начальник отдела управления собственными брендами, Makro Cash and Carry CR s.r.o.

ОТЗЫВЫ УЧАСТНИКОВ

Конференция была очень информативной. Мы получили возможность встретиться с коллегами и найти новых потенциальных партнеров – для этого организаторы создали самые благоприятные возможности.

**Данге Рам,
«Индрагни Оверсиз»**

Очень мощная конференция! Информации много, и вся интересная. Очень хорошо подобраны спикеры. В этом преимущество этой конференции перед другими мероприятиями похожей направленности.

**Юрий Карпенко,
ФООП «Карпенко»**

Очень интересная и содержательная конференция, все доклады построены в правильной последовательности – по психоэмоциональной нагрузке, интересу, «продуманности». Хочется сказать «Браво!» организаторам!

**Наталья Гриневская,
«Биопром»**

Интересные спикеры, много аналитики. Хорошие примеры успешных европейских кейсов. Конференция важна, потому как это единственное мероприятие, где можно собрать людей из разных компаний и сфер, которые работают в направлении СТМ. Наиболее полезными блоками были аналитика, кейсы и мастер-класс Потапенко, о том как реально проходит процесс закупок в сетях. Получили ценную аналитическую информацию об СТМ. Получили контакты с ритейлерами. Презентовали свою компанию и серверы.

**Казанцев Сергей,
руководитель отдела маркетинга,
IMMER Group Укрпластик**

На мероприятии CatManMaster очень понравилась атмосфера, обмен опытом, разнообразие сетей и поставщиков. После применения цели буду понимать свои достижения

Барсукова Тانيا «ООО Атик-Агро»

На мероприятии CatManMaster 17: Стратегия и практика внедрения категорийного менеджмента есть возможность обрести новые знания и применение направления для внедрения КМ в своей компании. Получить ответы на вопросы, которые не знали. Эта тема помогает найти общий язык поставщик-ритейлер. Желаю организаторам Не терять уровень!

Коваленко А.А. «Нажда-Грандек»

На CatManMaster еще раз убедилась в существовании реальных проблем в работе “производитель и ритейл”. По 5-ти бальной системе на 5+!

Алламуратова Л. «Волди»

На конференции “CatManMaster 17: Стратегия и практика внедрения категорийного менеджмента” были прекрасные спикеры и очень полезная информация от Кати Богачёвой и Виктории Снегиревой. Уверен, такого рода мероприятия качественно и разносторонне улучшат профессионализм участников, путь дальнейшего движения хорошо определен.

Гуров Вадим «ТС ПЛЮС WINETIME»

Проведение конференции CatManMaster важно для развития бизнеса! Для себя обрел: знакомство с ритейлерами, понимание дальнейшего развития нашего продукта.

Гапенко Алексей «хамелеон Софт»

Проведение такой конференции, как CatManMaster очень важно, так как будущее за категорийным менеджментом. Есть возможность пополнить свои знания. Запомнилось выступление Дмитрия Потапенко.

Леоненко Д.О. «Ашан»



“Как проходят
наши конференции”



ВСЕУКРАИНАСЬКА ПРАКТИЧЕСЬКА КОНФЕРЕНЦІЯ
РУКОВОДИТЕЛЕЙ ЗАКУПОК І КАТЕГОРИЙНИХ МЕНЕДЖЕРІВ

CATMAN MASTER2018



ВОЗМОЖНОСТІ УЧАСТІЯ / ПАКЕТ УЧАСТНИКА

УСЛУГА, КОТОРАЯ ВКЛЮЧЕНА В ПАКЕТ УЧАСТНИКА	СТАНДАРТ	БИЗНЕС	ПРЕМИУМ		
Присутствие на Конференции	любой ряд кроме 1-3	2-3 ряд	1 ряд		
Пакет Участника Конференции с информационными материалами и каталогом Конференции с докладами Спикеров	✓	✓	✓		
Кофе-брейки, обед	✓	✓	✓		
Размещение информации о компании в каталоге Конференции с контактами (при подаче информации до 13 апреля)	50 слов + контакты	1/2 страницы	1 страница		
Персональная коуч-сессия по внедрению изменений с сертифицированным коучем (по предварительной записи после конференции)	✓	✓	✓		
Именной сертификат Участника	✓	✓	✓ + Ваш логотип на сертификатах		
Размещение информационных материалов Компании в пакетах Участников Конференции или на стойке регистрации	✗	✓ мах лист А4	✓ да, буклеты, презентации, др.		
Предоставление выставочной площади. 2 x 1,5 м Для размещения промо-стойки в холле перед конференц-залом (промо-стойка экспонента, или стол и 2 стула предоставляемые Организаторами. Участие 1 промоутера за стендом)»	✗	✗	✓		
Размещение баннера компании в зале Конференции и/или ротация презентационного ролика компании, продолжительностью до 2 минут, с трансляцией во время перерывов на кофе, обеда	✗	✗	✓		
КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ	1	1	2		
СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ (В ГРН)	CATMAN MASTER2018	МАРТ ▶	4 600	7 000	13 500
		АПРЕЛЬ ▶	4 900	7 500	15 500

* Пакет СТАНДАРТ доступен только участникам от компаний ритейлеров, дистрибуторов, производителей. Для Поставщиков решений и услуг доступны только пакет БИЗНЕС/ПРЕМИУМ.

При регистрации до 30 марта, ВЫ МОЖЕТЕ принять участие в Галерее новинок FMCG ведущих поставщиков Украины и зарубежья!

Образцы поданной Вами продукции будут представлены на полках Галереи!

При регистрации с 1-го апреля – стоимость участия в Галерее новинок FMCG составит 1500 грн.

Возможные скидки (Скидки не суммируются):

- 2 Участника от компании – 5%
- 3 и больше Участника от компании – 10%
- при регистрации 5 участников, 6-й бесплатно
- Участники практических Конференций TradeMasterGroup - 10%

TradeMasterGroup
от профессионализма к мастерству

Контакты организатора:

тел.: +38 067-505-25-24

e-mail: st@trademaster.com.ua

www.trademaster.ua

ВЫ ПРИГЛАШЕНЫ!